**Sistema de ventas y gestión de stock de esencias (perfumes)**

Se requiere desarrollar un software que lleve a cabo todo el proceso de ventas de perfumes y el manejo de stock de esencias, frascos y feromonas, para una perfumería. Las esencias y feromonas son almacenadas en balas cilíndricas que contienen un código único, estas balas tienen una capacidad medida en gramos.

El proceso de ventas es realizado por un vendedor, éste se encarga de preguntar a los clientes que tipo de esencia desea y el tipo de frasco. También el cliente puede agregar adición de esencia y feromona masculina o femenina, indicándose éstas últimas en gramos. El cliente puede armar uno o varios tipos de perfumes. Al igual que llevar una cantidad determinada.

Cada vez que se realiza una compra, el sistema debe descontar los gramos de esencia que lleva el frasco elegido por el cliente y la cantidad de adicción de esencia y feromona, en caso de que lo haya elegido éste, al igual que el frasco seleccionado.

El precio de los perfumes varía según el tamaño del frasco y cada frasco puede contener diferente cantidad de esencia. Las adicciones de esencia y feromonas se cobran por gramo y costo debe adicionarse al costo del frasco seleccionado por el cliente. El costo por gramo de esencia y feromona es el mismo para todos los tipos.

El cliente puede recibir un descuesto dependiendo de la cantidad de sus compra, esto lo elige el vendedor.

Las esencias se clasifican en casas y tipos de olores. Los frascos pueden tener diferentes tipos de tamaño.

Las balas de las esencias y feromonas pueden ser recargadas en el momento en que tengan un stock mínimo. Por esto, el sistema debe tener un sistema de alarma que informe al vendedor que la esencia está por terminarse.

El usuario administrador debe poder visualizar el total de las ventas realizadas en un periodo seleccionado, al igual que el stock actual de las esencias, feromonas y frascos, con el fin de tener un control y poder tener la suficiente materia prima disponible.